

ALLIANCE DIGITALE CONTRE LE COVID-19

Une initiative



dernier cri



avec le soutien de



Paris, le 20 mars 2020

Communiqué de presse

MaladieCoronavirus.fr est le premier site d'information et d'orientation grand public et gratuit référencé par le Ministère des Solidarités et de la Santé.

Avec déjà plus de 600 000 consultations et un taux d'orientation de 10 % vers le 15, le site - lancé mercredi 18 mars - confirme son utilité dans la baisse de la pression sur le numéro d'urgence.

8 nouveaux partenaires rejoignent l'Alliance Digitale contre le Covid-19 et apportent leur soutien au déploiement du site auprès des Français : AG2R LA MONDIALE, AstraZeneca, CompuGroup Medical, Johnson & Johnson, La Banque Postale Assurances, Malakoff Humanis, MesDocteurs et le groupe VYV.

■ MaladieCoronavirus.fr est le premier site d'information et d'orientation sur le Covid-19 référencé par le ministère des Solidarités et de la Santé. Le ministère a validé un algorithme co-développé par l'Institut Pasteur et l'AP-HP permettant d'orienter, via des outils numériques, les personnes pensant avoir été exposées au Coronavirus.

Le ministère invite les personnes concernées à utiliser cette application web référencée pour prendre connaissance de la marche à suivre en cas de doute (appel du médecin traitant, appel du SAMU Centre 15, etc.). Le lien vers MaladieCoronavirus.fr est accessible depuis vendredi 20 mars sur le site internet du ministère : <https://solidarites-sante.gouv.fr/soins-et-maladies/maladies/maladies-infectieuses/coronavirus/coronavirus-questions-reponses>

■ Ouvert depuis mercredi 18 mars, le site MaladieCoronavirus.fr permet à toute personne pensant avoir été exposée au Covid-19 ou manifestant des symptômes de réaliser gratuitement et simplement une autoévaluation et de bénéficier de préconisations d'orientation adaptées à son état de santé.

Avec MaladieCoronavirus.fr, l'utilisateur dispose de préconisations fiables et pertinentes générées par un algorithme validé par une commission scientifique indépendante et évolutif, d'un environnement numérique neutre et sécurisé, et de la possibilité de contribuer à la recherche contre le coronavirus.

■ Trois jours seulement après son lancement, le site a déjà reçu la visite de plus de 600 000 personnes, au rythme d'environ 600 consultations par minute. Parmi celles-ci, seules 10 % des personnes ont été orientées vers le 15. Un chiffre qui illustre l'utilité du site dans la réduction de la pression sur le 15 grâce à sa capacité d'orientation du public.

■ Huit nouveaux partenaires apportent leur expertise technique et médicale, leur appui financier et/ou leur soutien à la promotion de cette initiative d'intérêt collectif : AG2R LA MONDIALE, AstraZeneca, CompuGroup Medical, Johnson & Johnson, La Banque Postale Assurances, Malakoff Humanis, MesDocteurs, le groupe VYV.

Ces partenaires rejoignent l'Alliance Digitale contre le Covid-19, un consortium d'acteurs du numérique et de l'e-santé créé par Kelindi, Docaposte (Groupe La Poste), Dernier Cri avec le soutien d'Allianz France et De Gaulle Fleurance & Associés.

■ De plus, MaladieCoronavirus.fr propose des conseils en matière de pharmacovigilance en lien avec covid19-medicaments.com, un site d'information à destination des patients qui présentent des symptômes potentiels de covid19 et qui se posent des questions sur leurs médicaments. Ce site a été mis en place par le réseau des centres de pharmacovigilance de France et du service de pharmacologie médicale de Bordeaux et réalisé par Synapse Medicine.

« Dans ce contexte particulier, la fiabilité de l'information donnée aux Français est un élément essentiel du dispositif de santé publique. Les résultats du site MaladieCoronavirus.fr qui s'appuient sur un algorithme validé par un comité scientifique sur la base des dernières informations cliniques (stade 3 épidémique) sont de nature à rassurer les utilisateurs et à optimiser la pertinence des appels au 15. » indique le **Docteur Fabrice Denis**, coordinateur médical de l'application.

« Face à la situation sanitaire grave qui touche la France aujourd'hui, l'engagement de Docaposte au sein de l'Alliance Digitale contre le Covid-19 sonne pour nous et nos équipes e-santé comme une évidence. En tant que filiale numérique du Groupe La Poste, cette mission d'intérêt public s'inscrit totalement dans notre rôle de tiers de confiance numérique souverain. » précise **Olivier Vallet**, Président Directeur Général de Docaposte.

Un site construit sur des bases scientifiques avec un usage sécurisé et éthique de la donnée

Des préconisations établies sur des bases scientifiques

En quelques minutes seulement, l'utilisateur saisit les réponses à une vingtaine de questions sur ses antécédents de santé et les symptômes ressentis. A l'issue du questionnaire, le site délivre des préconisations élaborées de manière neutre au moyen d'un algorithme validé par un comité scientifique.

Les préconisations ont été établies sous l'égide du groupe de travail COVIDTELE qui réunit des médecins spécialistes de l'AP-HP, des CHRU de Rennes, Lille et Bordeaux, du CHRU et de l'Université d'Angers, du Centre Hospitalier et de l'Université du Mans, de l'Institut Pasteur et de l'Institut de Cancérologie du Mans avec la contribution de médecins spécialistes de médecine libérale, de médecine d'urgence, infectiologues, des ingénieurs en e-santé et des plateformes de téléconsultation et télésurveillance.

Le site est mis à jour en continu par une équipe de médecins, ingénieurs et spécialistes de l'épidémie.

Une priorité : la sécurité des données

Une attention particulière est portée à la vie privée des utilisateurs et à la sécurité des données saisies dans l'application. Le site n'utilise pas de cookies, il n'est pas fait usage de tiers outils de suivi des visiteurs. Le test est anonyme et gratuit.

Les données sont stockées dans le plus strict respect de la sécurité, de la confidentialité et des réglementations en vigueur dans les data center installés et opérés en France par Docaposte. La filiale numérique de La Poste est aussi le premier hébergeur français de données de santé en France. Par sa position de tiers de confiance numérique, Docaposte permet de fédérer un écosystème large d'acteurs autour de cette action d'intérêt collectif.

Des données non nominatives précieuses pour la recherche

Les données non nominatives seront mises à disposition de l'Institut Pasteur à des fins d'étude épidémiologique permettant de mieux analyser l'évolution de la maladie et de ses symptômes dans le but d'améliorer la connaissance du Coronavirus et d'accélérer la recherche d'un traitement.

Une alliance de partenaires mobilisés contre le Covid-19

MaladieCoronavirus.fr a été créé en un temps record (une semaine) par un consortium d'acteurs privés sous l'impulsion de Docteur Fabrice Denis, médecin au Mans et pionnier des applications de pré-diagnostic médical.

Cinq partenaires à l'origine du projet, rejoints aujourd'hui par huit nouveaux partenaires, se sont mobilisés, pour le développement et le déploiement (contenus, évolutions, promotion) de l'application afin d'assurer une mise à disposition la plus rapide possible auprès des patients :

- la start-up lilloise **Kelindi**, coordonnatrice du projet, apporte son savoir-faire en développement de solutions d'auto-diagnostic d'orientation des patients
- **Docaposte (La Poste)** met à disposition ses infrastructures techniques de confiance telles que sa plateforme d'orchestration de données et de gestion de solutions connectées et ses data center dédiés à l'hébergement de données de santé, opérés en France par ses équipes
- l'agence digitale **Dernier Cri** a mobilisé gracieusement avec réactivité le savoir-faire de ses équipes pour concevoir le design, développer le site, assurer la fiabilité de l'algorithme et sa montée en charge rapide
- **De Gaulle Fleurance & Associés**, société d'avocats, mobilise gracieusement ses équipes et apporte son expertise juridique (rédaction des statuts, conformité réglementaire...).

- **Allianz France**, acteur engagé dans la santé et la prévention des risques et assureur responsable et durable, apporte son soutien financier pour contribuer au développement de cette initiative d'intérêt public innovante.
- **AG2R LA MONDIALE** soutient cette initiative car elle permet à chacun de s'autoévaluer et de bénéficier d'une orientation adaptée à son état de santé. L'Alliance Digitale contre le Covid-19 est également d'intérêt public car elle contribue à prévenir le risque de saturation des services d'urgence pour une meilleure prise en charge des cas les plus graves.
- **AstraZeneca** France, entreprise biopharmaceutique, mobilise son expertise scientifique, en particulier dans 3 domaines thérapeutiques (cardiovasculaire rénal métabolique, respiratoire, oncologie) et apporte un soutien financier et humain, à travers son Hub Innovation, pour accompagner les patients atteints de maladies chroniques dans leur traitement contre le Covid-19.
- **CompuGroup Medical**, acteur mondial de l'informatisation des professionnels de santé, apporte son soutien à cette initiative à travers la mise à disposition de son offre de télémédecine à l'ensemble des professionnels de santé, en lien avec le service d'auto-diagnostic MaladieCoronavirus.fr. Une démarche destinée à renforcer les usages du dispositif au cœur des pratiques, dans une perspective de protection contre les risques de contamination et d'évitement des risques d'engorgement des organisations de second recours.
- **Johnson & Johnson**, premier groupe de santé mondial, engagé au quotidien auprès des professionnels de santé, soutient financièrement cette initiative pour s'inscrire dans l'effort national et accompagner les soignants, les patients et leurs familles.
- **La Banque Postale Assurances**, qui accompagne près de 5 millions d'assurés dans une relation durable, réaffirme son attachement à des valeurs de solidarité et d'engagement au service de l'intérêt général en soutenant activement cette initiative d'intérêt public et s'engage à la promouvoir.
- **Malakoff Humanis**, acteur majeur de la protection sociale, met sa performance au service de l'utilité sociale.
- **MesDocteurs** mobilise son savoir-faire en télémédecine et un parcours de téléconsultation spécifique conforme au protocole de prise en charge du Covid-19 qu'elle a mis à disposition des 20 millions de bénéficiaires de ses partenaires complémentaire santé dès lundi dernier. L'ensemble des données issues de ce parcours pourront être transmises anonymisées à des instituts de recherche à des fins d'études épidémiologiques sur le virus.
- **Le Groupe VYV**, 1^{er} acteur mutualiste de santé et de protection sociale en France, soutient cette initiative qui vise à apporter des réponses concrètes face à la situation de crise sanitaire d'aujourd'hui.

LES PARTENAIRES DU CONSORTIUM

A propos de l'Alliance Digitale contre le Covid-19 :

Le consortium de droit privé "L'Alliance Digitale contre le Covid-19" est fondé par un accord entre des signataires cooptés et motivés par leur volonté d'offrir des outils visant à préserver autant que possible le système de santé pendant l'épidémie de Coronavirus Covid-19. L'Alliance est ouverte à toute société à même de fournir des fonds et/ou des compétences d'experts de cet effort de guerre sanitaire. Elle se place en renfort des initiatives coordonnées par des instituts spécialisés tels que l'Institut Pasteur, les chercheurs de l'INSERM, du CNRS, etc. Contact Alliance : alliance@maladiecoronavirus.fr

LES PARTENAIRES FONDATEURS

A propos de Kelindi :

À l'initiative de l'Alliance Digitale contre le Covid-19 et lancée en 2019, Kelindi est une société spécialisée dans la conception d'algorithmes de détection d'anomalies médicales. Elle ambitionne de comprendre l'apparition de maladies avant la manifestation des premiers symptômes par une étude de la dynamique des parcours de santé individuels. Elle a été fondée par Florian Le Goff, ingénieur spécialisé dans les dispositifs médicaux. Cette jeune société est incubée par l'incubateur EURASANTÉ du CHRU de Lille. www.kelindi.com

A propos de Docaposte :

Membre créateur de l'Alliance Digitale contre le Covid-19, Docaposte, filiale numérique du Groupe La Poste, compte début 2020 plus de 6 400 collaborateurs répartis sur près de 70 sites en France et à l'international et a réalisé 700M€ de chiffre d'affaires en 2019, en tenant compte de l'intégration de Softeam Group. Premier Hébergeur Agréé de Données de Santé, la société héberge 45 millions de dossiers. Docaposte accompagne toutes les organisations dans leur transformation et leur permet de l'accélérer, en confiance. Acteur majeur du marché de l'e-santé, Docaposte propose des plateformes numériques, de l'hébergement de santé HDS et des solutions ouvertes d'interconnexion entre les trois sphères : familiale, médico-sociale et médicale. Plus d'information sur www.docaposte.com

A propos de Dernier Cri :

Membre créateur de l'Alliance Digitale contre le Covid-19, Dernier Cri est une agence spécialisée dans la conception et le développement d'applications web et mobiles. Composée de 40 collaborateurs et répartie à travers 3 sites, Paris, Lille et Bordeaux, Dernier Cri a pour mission de proposer à ses clients un accompagnement qui garantit que la transformation d'une idée en produit digital sera maîtrisée de bout en bout, du design au déploiement en passant par son implémentation technique. www.derniercri.io

A propos de De Gaulle Fleurance & Associés :

De Gaulle Fleurance & Associés accompagne ses clients en France et à l'étranger, avec 180 personnes à leur service et une relation construite sur l'exigence, la réactivité et la créativité. Régulièrement recommandés pour leur expertise sur tous les segments du droit des affaires, ses avocats pratiquent 20 langues, sont inscrits dans 13 barreaux et ont des correspondants sur tous les continents. www.degaullefleurance.com

LES PARTENAIRES SANTE

A propos d'AG2R LA MONDIALE :

Spécialiste de la protection sociale et patrimoniale en France, AG2R LA MONDIALE assure les particuliers, les entreprises et les branches, pour protéger la santé, sécuriser le patrimoine et les revenus, prémunir contre les accidents de la vie et préparer la retraite. Société de personnes à gouvernance paritaire et mutualiste, AG2R LA MONDIALE cultive un modèle de protection sociale unique qui conjugue étroitement rentabilité et solidarité, performance et engagement social. Le Groupe consacre chaque année plusieurs millions d'euros pour aider les personnes fragilisées et soutenir des initiatives individuelles et collectives. Suivez l'actualité : www.ag2rmondiale.fr

A propos d'Allianz :

Allianz, acteur mondial et leader européen de l'assurance, propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Avec près de 147 000 salariés dans le monde, Allianz est présent dans plus de 70 pays, au service de plus de 100 millions de clients.

Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses 9 000 collaborateurs en France. Près de 7 000 intermédiaires commerciaux, agents, conseillers, courtiers, partenaires conseillent et accompagnent 5,5 millions de clients qui font confiance à Allianz France. Retrouvez toute l'actualité d'Allianz France sur www.allianz.fr

A propos d'AstraZeneca :

AstraZeneca est une entreprise biopharmaceutique internationale guidée par la science et axée sur la recherche, le développement et la commercialisation de médicaments de prescription pour le traitement de maladie principalement dans trois domaines thérapeutiques : Oncologie, Respiratoire, et CardioVasculaire, Rénal & Métabolisme. Soucieux d'aborder autrement l'amélioration du parcours des patients, AstraZeneca a choisi Paris pour y implanter un Hub Européen de l'Innovation et co-construire des solutions digitales mettant en œuvre les dernières technologies basées notamment sur l'Intelligence Artificielle. AstraZeneca opère dans plus de 100 pays et ses médicaments innovants sont utilisés par des millions de patients dans le monde. En France, AstraZeneca rassemble plus de 1000 collaborateurs sur l'ensemble du territoire, notamment à son siège de Paris La Défense, son site industriel de Dunkerque et son site de conditionnement et de distribution de Reims. Pour en savoir plus, consultez les sites www.astrazeneca.com/astrazeneca.fr

A propos de CompuGroup Medical :

CompuGroup Medical est l'un des leaders mondiaux de la eSanté. Ses logiciels sont conçus pour accompagner toutes les activités médicales et organisationnelles dans les cabinets médicaux, les pharmacies, les laboratoires et les hôpitaux. Ses systèmes d'information, destinés à tous les acteurs impliqués dans le système de santé, et ses dossiers Patients en ligne contribuent à un système de santé plus sûr et plus efficace. Les services de CompuGroup Medical reposent sur une base Client unique de plus de 1 million de Professionnels composée de médecins, dentistes, pharmacies et autres fournisseurs de services au sein des établissements de soins ambulatoires et hospitaliers. Présent dans 18 pays et distribué dans plus de 56 pays à travers le monde, CompuGroup Medical est la société eSanté avec l'une des meilleures couvertures parmi les fournisseurs de services eSanté.

A propos de Johnson & Johnson :

Chez Johnson & Johnson, nous pensons que la santé est le fondement de la vie. C'est pourquoi, depuis plus de 130 ans, nous nous efforçons de maintenir les femmes et les hommes en bonne santé à tout âge et à chaque étape de la vie. Aujourd'hui, en tant que premier groupe de soins de santé au monde, nous nous engageons à utiliser toutes nos ressources pour améliorer l'accès aux soins, créer des communautés plus saines et mettre un esprit, un corps et un environnement sains à la portée de tous, partout dans le monde. Nous allions le cœur, la science et l'ingéniosité pour changer profondément la trajectoire de la santé pour l'humanité. Pour en savoir plus, consultez le site www.jnj.com. Suivez-nous sur @JNJNews.

En France, J&J intervient dans trois domaines d'activité majeurs : la pharmacie (Janssen), les dispositifs médicaux (J&J Medical Devices) et les produits de soins et d'hygiène (J&J Santé Beauté France). Le Groupe compte 2700 collaborateurs en France.

A propos de La Banque Postale Assurances :

La Banque Postale Assurances fait partie du Groupe La Banque Postale, filiale du groupe La Poste. La Banque Postale, forme avec ses filiales dont CNP Assurances, un grand groupe de bancassurance, filiale du Groupe La Poste, présent sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance, de la banque de financement et de la gestion d'actifs. La Banque Postale accompagne ses clients - particuliers, entreprises, professionnels, associations et acteurs du secteur public local, avec une gamme complète de services accessibles à tous. Banque de proximité, 1^{er} prêteur bancaire des collectivités locales, elle est présente sur tout le territoire avec plus de 17 000 points de contacts dont 7 700 bureaux de poste, tout en développant une offre numérique, notamment avec sa banque 100% mobile Ma French Bank. Banque et citoyenne, pionnière d'une finance responsable, elle est en charge d'une mission de service public d'accessibilité bancaire portée par le Livret A.

A propos de Malakoff Humanis :

Acteur majeur de la protection sociale, Malakoff Humanis est né en janvier 2019 du rapprochement des groupes Malakoff Médéric et Humanis. Avec plus de 6,5 Mds€ de fonds propres, 426 000 entreprises clientes et 10 millions de personnes protégées (assurés et ayants droit), Malakoff Humanis détient 17 % de parts de marché de l'assurance collective. En retraite complémentaire, le Groupe gère 36,5 Mds€ d'allocations versées, une mission d'intérêt général menée pour le compte de l'Agirc-Arrco auprès de 568 000 entreprises et plus de 13 millions de cotisants et allocataires. Paritaire, mutualiste et à but non lucratif, Malakoff Humanis met sa performance au service de l'utilité sociale et consacre chaque année plus de 160 millions d'euros à l'accompagnement des personnes en situation de fragilité sociale. www.malakoffhumanis.com

A propos de MesDocteurs :

MesDocteurs, filiale du groupe mutualiste VYV, est un acteur majeur de la télémedecine en France engagé dans l'amélioration de notre système de santé. Notre mission : simplifier la mise en relation entre patients et professionnels de santé et favoriser l'accès aux soins pour tous. Nous accompagnons aujourd'hui 20 millions de bénéficiaires de nos partenaires complémentaires santé qui ont accès à un parcours de téléconsultation Covid-19 sur leur espace adhérent.

A propos de VYV :

Le Groupe VYV est le 1er acteur mutualiste de santé et de protection sociale en France. Autour de ses 4 métiers (assurance, offre de soins, services et habitat), le Groupe VYV développe des offres complètes et personnalisées pour accompagner et protéger au quotidien tous les individus tout au long de la vie. L'ensemble des composantes du groupe protège 11 millions de personnes au sein de son écosystème et propose des solutions adaptées à plus de 88 000 employeurs publics et privés.

CONTACT PRESSE

Pour l'Alliance Digitale Contre le Covid-19

Patrice Lemonnier

Tél : 06 32 65 90 86 - Mél : presse@maladiecoronavirus.fr

Outils presse (logos, couleurs, textes) : <https://www.maladiecoronavirus.fr/presse>